

ON AIR LA NUOVA CAMPAGNA. FIRMA ER CREATIVI IN PRIMA LINEA

ANDI 'mette la bocca al centro della ricerca'

La Fondazione **ANDI Onlus** presenta la sua nuova immagine dal play off **Dentisti** a tutto campo'. L'intento del nuovo marchio è di far percepire l'impegno sociale della Fondazione su diversi fronti. Nel visual in primo piano una bocca spalancata, provocante, simbolo emozionale ed evocativo, che diventa l'asse portante della

campagna della **Fondazione dei Dentisti Italiani** firmata dall'agenzia **ER Creativi** in prima linea (art Elisa Roncoroni, copy Roberto Caselli). La creatività ha poi trasformato le labbra in pay off 'Mettiamo la bocca al centro della ricerca'. L'adv è declinato su stampa, radio, video, banner e in eventi a contatto con il pubblico. Per

questa campagna, l'agenzia di comunicazione per il non profit **Aragorn** ha supportato la Fondazione nell'organizzazione dell'evento **Oral Cancer Day** e si è occupata della veicolazione della campagna a livello nazionale attraverso la ricerca spazi gratuiti presso concessionarie e l'attività di ufficio stampa su diversi media.

