



Data 08-03-2012
Pagina 3
Foglio 1

Agenzie

Aragorn apre divisione creativa

Aragorn, agenzia di comunicazione, eventi, raccolta fondi per il non profit, ha aperto una divisione creativa. Nata dalla collaborazione con Elisa Roncoroni (art) e Roberto Caselli (copy), tandem creativo con una ventennale esperienza in Publicis, la nuova divisione ha già realizzato le campagne di Fondazione **Andi** Onlus, Dianova, Airett Onlus, Fondazione San Raffaele, Progetto Arca Onlus, Fondazione Don Carlo Gnocchi, Lega del Filo d'Oro e Children in Crisis Italy Onlus. In lavorazione la campagna lasciti di ActionAid e le campagne sms di Fondazione Mike e Fondazione Oltre il Labirinto.