(ANSA) - ROMA, 20 SET - Il fenomeno dell'abusivismo odontoiatrico, il proliferare di centri con falsi dentisti e la pubblicità sanitaria ingannevole che sponsorizza tariffe agevolate, tali da non garantire in alcun modo la qualità degli interventi. Questi i temi che saranno affrontati durante la tavola rotonda organizzata a Roma dall'Associazione nazionale dentisti italiani.

"Pubblicità sanitaria ed educazione in medicina sono due temi fortemente legati alla tutela della salute dei cittadini - ha spiegato il consigliere della Regione Lazio Nicola Illuzzi che, a fine agosto, ha presentato in consiglio regionale un'interrogazione per la regolamentazione della pubblicità sanitaria - attraverso un attento controllo da parte delle istituzioni sulla pubblicità si potrà, infatti, verificare l'attendibilità e la veridicità delle informazioni dirette ai cittadini".

"Roma, come le grandi metropoli - ha aggiunto -, ha una grande concentrazione di investimenti pubblicitari e spesso si può incappare in tariffe low cost o pubblicità aggressive che ingannano i cittadini. Basti pensare al settore dei trattamenti parasanitari che dovrebbe essere controllato con occhio attento.

L'obiettivo della Regione è quello di porre attenzione a questa problematica, finora affrontata solo dagli addetti ai lavori, ma anche di avere delle regole uguali per tutti".(ANSA).