



IMPORTANTE SUCCESSO DELL'ORAL CANCER DAY

E' in pieno svolgimento la campagna di sensibilizzazione dei pazienti per la prevenzione del carcinoma del cavo orale: dalle prime segnalazioni l'iniziativa sta riscontrando un grande successo.

 **Video Oral Cancer Day**

L'**Oral Cancer Day**, che come noto è stato indicato temporalmente nella giornata di mercoledì 10 u.s. è stato presentato ai mass media nel corso della conferenza stampa tenutasi a Milano venerdì 5 ottobre in occasione di Expodental.



RASSEGNA STAMPA

L'iniziativa è stata ampiamente **ripresa da televisioni e radio** di portata nazionale, oltre che agenzie di stampa e quotidiani.

 **Agenzie: Adnronos, AGI, Ansa**

In tal senso si riportano i link per rivedere le interviste su **RAI Uno** nel corso della trasmissione "**Uno Mattina**" del Presidente Nazionale **Roberto Callioni**, di "Dieci minuti di...", con la partecipazione dello stesso Presidente Nazionale con il Segretario Culturale **Nicola Esposito** e del Presidente ANDI Roma **Carlo Ghirlanda**.



 **Avvenire**

 **Bresciaoggi**

 **Chi**

Numerose le interviste radiofoniche (Radio 24, La Medicina, Radio Parlamento etc etc). *Clicca sulle immagini per le interviste.*

 **Corriere della sera.it**



 **Doctornews**

 **Gazzetta di Modena**



 **Giornale del Medico**

 **Giornale di Brescia.it**

Tuttavia forse l'aspetto più significativo è da individuare nel fatto che anche in molte Regioni e Province italiane analoghe iniziative sono state intraprese in modo capillare sul territorio. Aspetto quest'ultimo che sta ad indicare come oramai, soprattutto rispetto a manifestazioni di questa portata, ANDI abbia sempre più rilevanza e visibilità in tutto il Paese.

 **Giornale di Calabria.it**

 **II Gazzettino.it**

 **II Resto del Carlino - Rimini**

 **II Resto del Carlino - Bologna**

 **Instanblog**

 **La Nuova Venezia**



 **La Stampa -
Cuneo**

 **La Stampa -
Imperia**

 **Libertà**

 **Salute -
Repubblica**

 **Odontoiatria33**

 **SaluteEuropa.it**

 **Salute e
Benessere**

 **Secolo
XIX.it**

L'Oral Cancer Day è certamente un'iniziativa che va oltre la mission che si prefigge, nella misura in cui, unitamente ad altre, quali l'**Open Day** tenutosi in occasione di **Expodental**, si propone di manifestare con sempre maggiore incisività la scelta dei dentisti ANDI di promuovere la propria immagine, ed in definitiva quella dell'odontoiatria, tra la "gente comune", integrandosi con una società che, anche in termini di costume ed abitudini, è in rapido cambiamento.

Oral Cancer Day quindi, anche in termini mediatici, costituisce un'altra significativa pagina della Nuova ANDI.

La Segreteria di Presidenza

Roma, 16 ottobre 2007

Visita il sito www.andi.it

sitandi@andi.it

Clicca qui per leggere le istruzioni tecniche per la Newsletter - Per richiedere informazioni e rivolgere **domande tecniche** sulla newsletter è possibile scrivere un messaggio **cliccando qui**

Il contenuto del presente documento è di proprietà di ANDI, è vietata la riproduzione anche parziale. Avviso a norma dell' articolo 1 del D.L. 22 Marzo 2004 n.72, convertito nella Legge n.128/2004. La riproduzione ed ogni altra forma di diffusione al pubblico del presente documento (anche in parte) in difetto di autorizzazione dell'autore, è punita a norma degli articoli 171, 171-bis, 171-ter, 174-bis e 174-ter della menzionata Legge.