

Per ricevere l'e-mail in formato testo clicca qui



Roma, 30 Giugno 2010

## RISCONTRI MOLTO POSITIVI PER LA CAMPAGNA DI STAMPA ANDI

**Grande successo e notevole apprezzamento** sia da parte dei cittadini, sia da parte di Dentisti, Associati ad ANDI o meno, dopo la prima uscita di domenica 27 giugno u.s. su alcuni dei maggiori e più diffusi quotidiani (Corriere della Sera pag. 24 e ultima pagina su Il Resto del Carlino, Il Giorno e La Nazione) della **"Campagna contro le frodi e l'abusivismo odontoiatrico"** (vedi allegato) promossa dalla nostra Associazione, testimoniati anche da un numero sensibilmente maggiore di telefonate al numero verde ANDI 800.911.202, pervenute con richieste di ulteriori informazioni da cittadini di tutt'Italia per conoscere la verità sull'odontoiatria low cost ed anche i nominativi dei dentisti ANDI più vicini, così come sono aumentati gli accessi alla sezione "Trova il Dentista" sul nostro sito [www.obiettivosorriso.it](http://www.obiettivosorriso.it).

Lo scopo è chiaro: **promuovere il nostro il lavoro di dentisti libero professionisti**, mettendo in guardia i cittadini dai truffatori, da chi promette facili risparmi e dagli abusivi, così come era già avvenuto per le comunicazioni pubblicitarie apparse sui principali quotidiani lo scorso anno [clicca qui](#), con le inserzioni di varie Sezioni provinciali e gli articoli di Dirigenti Provinciali e del Presidente Nazionale, come ad esempio quello che compare oggi sul Sole 24 Ore (vedi allegato).

*"Come Esecutivo – spiega il dott. Gianfranco Prada, Presidente Nazionale ANDI - abbiamo deciso questo impegnativo investimento economico anche per creare una campagna stampa più efficace a supporto delle tante comunicazioni che i dirigenti ANDI rilasciano attraverso la stampa nazionale e locale. Il messaggio che dobbiamo dare ai nostri interlocutori, i cittadini, è di puntare sulla prevenzione, sulla qualità, consolidando il rapporto con il proprio dentista ANDI senza farsi attrarre da finte promesse, che spesso si traducono in truffe o gravi danni alla propria salute orale".*

Ancora una volta, con queste iniziative, **ANDI scende in campo** per portare in primo piano il valore della qualità delle prestazioni eseguite con i migliori prodotti e le più avanzate tecnologie disponibili, con l'indubbia valenza del consolidato rapporto dentista/paziente, con l'elevatissimo livello di professionalità degli odontoiatri libero-professionisti italiani diffusi capillarmente sull'intero territorio nazionale.

*"Messaggio – continua il Presidente Prada - che tutti noi dentisti dobbiamo cercare di trasmettere giornalmente anche ai nostri pazienti. Le nostre sale d'attesa, i nostri studi annualmente accolgono milioni di pazienti con i loro familiari; sensibilizziamoli su questi temi a noi cari, saranno loro i migliori testimonial della nostra professionalità e della bontà del modello di assistenza sul quale abbiamo costruito la nostra professione. Da parte nostra siamo impegnati, anche attraverso il progetto del Network ANDI, a creare ulteriori iniziative per promuovere la professionalità di noi dentisti ANDI".*

Vi terremo come sempre informati.

La Segreteria di Presidenza.

 **Inserzioni**

 **Il Sole24 Ore**

**Visita il sito [www.andi.it](http://www.andi.it)**

**[sitandi@andi.it](mailto:sitandi@andi.it)**

Per informazioni o domande tecniche sulla newsletter invia un'e-mail a **[help-desk@andi.it](mailto:help-desk@andi.it)**  
o chiama il numero verde **800.911.202**.

**Disclaimer - Privacy**

**Per non ricevere più la Newsletter di Presidenza clicca qui**



**ogni giorno c'è qualcuno  
che vuole violare il tuo sorriso**

Dietro i dentisti "low cost" talvolta si può nascondere una curiosa realtà. Lo testimoniano migliaia di cittadini raggirati da persone senza scrupoli che dopo avere percepito il denaro li hanno lasciati con cure in sospeso e mal praticate. Al danno si aggiunge la beffa!

Un **dentista** è una persona vera, che vive da sempre nella tua città e che ha a cuore la tua salute nel tempo.

**Dentisti ANDI:** un network di oltre 23.000 professionisti che, insieme alle più importanti aziende del settore, lavorano ogni giorno per il benessere e il sorriso dei pazienti.

**Veramente!**

**Campagna contro le frodi  
e l'abusivismo odontoiatrico  
promossa da:**



Associazione Nazionale Dentisti Italiani

La più importante associazione italiana del settore odontoiatrico

Salute. L'Andi si mobilita per difendere gli odontoiatri iscritti all'albo nazionale

## Diffidate del «low cost» Più sicuri i dentisti italiani

di **Gianfranco Prada**

**B**isogna prendere atto che in questi ultimi mesi sono stati evidenziati dalla stampa fenomeni tali per cui il cittadino italiano, anche per la riduzione del poter di acquisto nel nostro Paese, cerca di risolvere i propri problemi legati alla cura dei denti e della bocca, recandosi all'estero, dove, proprio per i costi di vita inferiori, potrebbe trovare soddisfazioni alle proprie esigenze. In realtà sono sempre più frequenti le denunce di malpractice consumatesi durante questi interventi all'estero, con il paziente tra l'altro in difficoltà anche sotto l'aspetto della richiesta di risarcimento del danno. Se a tutto ciò si aggiunge quanto la cronaca di questi giorni ha giustamente evidenziato, e cioè l'improvvisa e fraudolenta chiusura di centri dentistici cosiddetti "low cost" appartenenti anche a catene di franchising odontoiatrico, con gravissima esposizione da parte di ignari pazienti, appare evidente che la cosiddetta "soluzione odontoiatria low cost" quanto all'estero quanto nel nostro Paese, non è certamente la più efficace, anzi.

Più volte si è sottolineato, e non

certo per difesa corporativistica, che la pratica odontoiatrica nel nostro Paese è certamente molto costosa, tanto nel privato quanto nel pubblico, e tali costi vanno inevitabilmente a ricadere alla fine sul paziente. Ma si tratta di prestazioni eseguite con qualità e in sicurezza e quindi durature. Oltre questi importanti aspetti, bisogna tenere conto degli effetti negativi portati da una Legge Bersani incompleta, che non contempla un maggior controllo degli studi e delle strutture odontoiatriche in termini di "direzione e gestione sanitaria".

Tale situazione evidentemente porta grave nocumento alla salute del cittadino paziente e mal rappresenta l'immagine del professionista di una categoria che tanto ha dato e che continua a dare alla salute pubblica italiana. In tal senso Andi con iniziative come il Mese della Prevenzione Dentale, ormai giunto alla 30° edizione, con l'Oral Cancer Day, che ha portato i dentisti nelle piazze italiane a confrontarsi con la gente, con la sottoscrizione dell'Accordo per l'odontoiatria sociale, ha dato un fondamentale contributo per riscattare uno stereotipo professiona-

le molto spesso mal rappresentato dagli organi di stampa e mal percepito dal paziente.

Se volessimo suggerire all'ignaro cittadino-paziente alcune regole per non incappare nelle deprecabili situazioni sopracitate, potremmo raccomandare di attenersi ad un semplice vademecum di seguito riportato. Affidarsi ad un professionista laureato ed iscritto all'albo, verificando ciò attraverso un controllo presso l'ordine provinciale o la sede Andi della città di appartenenza. Il dentista dovrà essere facilmente raggiungibile in caso di bisogno ed in grado di garantire nel tempo un'assistenza. Il dentista dovrà essere in grado di indirizzare il paziente nel modo più idoneo, in grado quindi di proporre un corretto rapporto tra costi e benefici delle cure, diffidando tra l'altro di preventivi troppo bassi o elevati e di visite o prestazioni gratuite.

Il dentista dovrà essere inoltre in grado di comunicare e consigliare come mantenere denti e gengive sane per non ricadere nelle medesime patologie, instaurando infine con il paziente un rapporto di fiducia costante nel tempo, finalizzato a promuovere la prevenzione.

*Presidente Nazionale Andi*

