

(ANSA) - ROMA, 8 MAR - L'intervento alla bocca del premier è un patrimonio tecnico utilizzato in migliaia di studi: lo afferma Gianfranco Prada, presidente dell'Andi (Associazione Nazionale Dentisti Italiani), la maggiore associazione odontoiatrica con oltre 23.000 soci, criticando la "pubblicità" sui giornali riguardo l'intervento. A seguito delle dichiarazioni rilasciate ieri dal dottor Massimo Mazza, il dentista che ha praticato l'intervento odontoiatrico al presidente del Consiglio Silvio Berlusconi, il presidente dell'Andi ha ritenuto di dovere precisare che "nel nostro Paese ognuno è libero giustamente di scegliere il proprio dentista, ma le tecniche citate dal dottor Mazza costituiscono da tempo un patrimonio comune a migliaia di studi odontoiatrici".

La chirurgia implantare guidata dal computer e l'utilizzo del microscopio operatorio sono non solo a disposizione di una struttura istituzionale come il San Raffaele, ricorda Prada, ma sono quotidianamente utilizzate dagli odontoiatri libero professionisti nei loro studi su migliaia di pazienti, "a testimonianza dell'elevato livello qualitativo delle cure odontoiatriche praticate in Italia. È da ritenersi inoltre deontologicamente scorretto - aggiunge Prada - che un collega, parlando di un paziente importante, si faccia pubblicità, utilizzando canali mediatici e vantando peculiarità esclusive che tali non sono ma, al contrario, costituiscono il livello comune dell'attuale terapia odontoiatrica italiana". (ANSA).