

Grande successo per l'Oral Cancer Day

Oltre 40 mila telefonate in 20 giorni, 10 mila solo nelle prime due giornate in cui è stato attivato il numero verde per prenotare una visita gratuita dal dentista ANDI più vicino. 83 sezioni ANDI coinvolte, 600 dentisti volontari presenti nelle 85 piazze che hanno ospitato i gazebo attraverso i quali sono stati sensibilizzati i cittadini verso la prevenzione del tumore del cavo orale. Un effetto mediatico importante: oltre 350 articoli, passaggi televisivi sulle principali televisioni nazionali e su programmi di successo (una raccolta completa la trovate sul sito www.andi.it nella sezione rassegna stampa).

“Per la prima volta - commenta il presidente ANDI Roberto Callioni - i dentisti sono scesi nelle piazze, tra la gente, per sensibilizzare i cittadini sull'importanza della prevenzione. Per ricordare che la salute orale è strettamente legata alla salute generale, ma anche per evidenziare che il dentista italiano non è quello dei tanti luoghi comuni che spesso lo dipingono. Attraverso l'Oral Cancer Day abbiamo quindi cercato di far conoscere ai cittadini anche la professionalità dei dentisti ANDI. Un successo di questa iniziativa reso possibile grazie al lavoro ed all'impegno di tutti i presidenti provinciali ANDI, dei dirigenti, dell'Esecutivo Nazionale e dei tantissimi colleghi che hanno dato la loro disponibilità a rendere viva questa seconda edizione dell'Oral Cancer Day”.

Per rendere ancora più efficace la comunicazione e per cercare di avvicinare ancora di più la gente all'iniziativa è stato scelto un testimonial d'eccezione: Max Laudadio, uno dei volti più noti di Striscia la Notizia.

Max, come nasce la collaborazione con ANDI?

È iniziato tutto nel periodo in cui mi stavo occupando dell'abusivismo in campo odontoiatrico per Striscia la Notizia. In quell'occasione feci un'intervista al presidente di ANDI, dottor Roberto Callioni, che mi spiegò molti aspetti di questa professione. Il dottor Callioni, poi, approfondì anche l'argomento prevenzione e mi parlò del tumore del cavo orale, cosa di cui ignoravo l'esistenza. Mi spiegò che con una semplice visita preventiva si può scongiurare il peggio. Da qui il mio coinvolgimento in questa campagna sociale in cui ANDI regala un servizio gratuito a tutti.

La campagna di sensibilizzazione per la prevenzione del tumore del

cavo orale prevedeva innanzitutto il coinvolgimento dei dentisti ANDI. Che idea si è fatto della categoria?

Tutte le categorie di professionisti

Consiglio direttivo

Presidente
Roberto Callioni
Vicepresidente Vicario
Bartolomeo Griffa
Vicepresidente
Massimo Gaggero
Tesoriere
Gerardo Ghetti
Segretario sindacale
Gianfranco Prada
Segretario culturale
Nicola Esposito
Segretario
Mauro Rocchetti
Revisori dei conti
Massimo Carenzo
Ezio Bertoldi
Alberto Cinelli
Davide Ferrero
Probiviri
Giovacchino Pacini
Adriano Celato
Giuseppe Tumino
Giuseppe Borasio
Furio Maestri
Giorgio Carrara
Albinio Emidio Pagnoni

Per informazioni

ANDI Nazionale
Lungotevere Sanzio, 9
00153 Roma
Tel. 06.58331008
Fax 06.58301633
www.andi.it

Roberto Callioni, sergio Porro e Max Laudadio



Sergio Porro, Max Laudadio e Angela Battaglia



sono difficili da “sfondare”. All’inizio, personaggio pubblico o meno, ti guardano con sospetto. D’accordo con il presidente Callioni, però, ancor prima del 10 ottobre, abbiamo messo a punto una strategia di comunicazione interna che fosse

capillare e che arrivasse alle singole sedi provinciali dell’associazione, con l’obiettivo di coinvolgere il maggior numero di dentisti possibile. La risposta è stata veramente ingente, con grande soddisfazione di tutti.

La novità assoluta è stata la scelta di rivolgersi direttamente alla gente. Per questo motivo il 10 ottobre 2008 sono stati allestiti dai dentisti volontari ANDI dei gazebo in 85 piazze italiane. Come è stato accolto dai cittadini che sono stati avvicinati da lei per informarli dell’importante iniziativa e della possibilità di prenotare delle visite gratuite per tutto il mese di ottobre?

È stato un grande successo! Io sono stato in due piazze, a Roma e a Milano. Le persone hanno ascoltato le nostre informazioni con vivo interesse, prendendo il materiale relativo. E direi che il tilt del numero verde in quella prima giornata del 10 ottobre dia l’idea di quanto successo abbiano avuto tutte le piazze coinvolte. Al centralino sono arrivate, solo in quel venerdì, 10mila telefonate.

Presentato il badge ANDI

Un segno distintivo per certificare al paziente la scelta di lavorare per continuare a farlo sorridere alla vita

Obiettivo Sorriso è il progetto che dal 2006 vuole promuovere la professionalità del dentista ANDI, intensificando e migliorando il rapporto con i cittadini, sensibilizzandoli verso l’importanza di quell’alleanza terapeutica che deve nascere tra paziente e dentista.

Tra gli strumenti da tempo attivati per promuovere l’associazione ed il dentista ANDI, la rivista per la sala d’attesa Sorriso News ed il sito internet www.obiettivosorriso.it.

Anche le tante iniziative attivate come il Mese della prevenzione

dentale e l’Oral Cancer Day sono nate con l’intenzione di avvicinare i cittadini al dentista.

“Da qualche anno siamo in prima linea - spiega il presidente ANDI Roberto Callioni - per promuovere la figura del dentista verso l’opinione pubblica. Anche la continua e costante presenza di ANDI sui media nazionali vuole cercare di invertire l’immagine negativa con cui si vuole dipingere la nostra professione. Abbiamo voluto investire per portare il dentista tra la gente, per cercare di sostenere con orgoglio una professione spesso bistrattata spiegando il ruolo

centrale nella tutela della salute del dentista. Un professionista non più chiuso, isolato, con atteggiamento difensivo nelle torri eburnee dei propri studi, ma orgoglioso e consapevole della propria professionalità. Questa è la concreta alleanza terapeutica rispetto al cittadino-paziente che propone la Nuova ANDI. Un rapporto che deve cementarsi spiegando alle persone che il proprio dentista ANDI è il primo strumento per tutelare la propria salute orale”. Per rendere visibile il dentista ANDI al cittadino è stato creato il badge di riconoscimento ANDI, presentato durante l’ultimo Exponential, e già inviato a tutti gli oltre 22mila dentisti iscritti.

Il badge porta in primo piano il logo dell’associazione, il nome del dentista associato e la sua foto. “Oltre che un segno distintivo - continua il presidente Callioni - il badge vuole rappresentare il sen-

so di appartenenza e di condivisione di quei valori della Nuova ANDI che tanto successo riscuote tra i dentisti italiani, perché ha saputo in questi anni dare concrete risposte alle necessità della professione sia in termini di servizi a sostegno della gestione dello studio, che con una efficace azione sindacale fatta di concretezza e non di slogan”.

“I colleghi che decidono di iscriversi ad ANDI - conclude Callioni - fanno una scelta libera e ponderata, individuando l'associazione come “bandiera” per la difesa della libera professione, ragione di vita quotidiana”.

Ma l'intenzione di ANDI, attraverso il badge, è anche quella di dare un'indicazione al paziente, confermando che il professionista che lo sta curando esercita la professione legalmente.

L'essere iscritto ad ANDI è un valore aggiunto alla propria professionalità grazie ai tanti servizi messi a disposizione; non ultimo il percorso formativo di aggiornamento attivato attraverso l'FCO e ANDI Eventi.

Una professionalità che ANDI intende promuovere nei confronti dei cittadini che devono sapere che rivolgendosi ad un dentista ANDI potranno, come recita lo slogan di Obiettivo Sorriso, continuare a sorridere alla vita.

