

ANDI IN COLLABORAZIONE CON MENTADENT TI REGALA UN MESE DELLA PREVENZIONE LUNGO UN ANNO

34° Mese della Prevenzione Dentale

ANDI in collaborazione con Mentadent: insieme per la Prevenzione, un tema sempre attuale.

Da **34 anni ANDI, Associazione Nazionale Dentisti Italiani, in collaborazione con Mentadent** si impegna per portare salute al sorriso degli Italiani e soprattutto per **diffondere la cultura della prevenzione orale**.

Quest'anno ANDI in collaborazione con Mentadent ha deciso di innovare il Mese della Prevenzione Dentale, per regalare agli Italiani un Mese ancora più ricco, che vale un anno. Oltre alla visita gratuita il 34° Mese della Prevenzione si arricchisce di due grandi novità: il test gratuito del pH salivare e la possibilità di avere un percorso di prevenzione, utilizzabile nel corso di un anno!

Questo perché ANDI e Mentadent credono fermamente che il Mese della Prevenzione Dentale sia un'iniziativa sociale importante e che sia necessario sostenerla e migliorarla ogni anno, per riuscire a raggiungere un sempre maggior numero di persone.

ANDI in collaborazione con Mentadent a fianco degli Italiani per la Prevenzione Dentale e non solo.

Gli ultimi anni hanno visto l'Italia affrontare una situazione economica e sociale sempre più complicata, con una crisi che ha posto in difficoltà moltissime famiglie.

All'interno di questo contesto sociale, **ANDI** in collaborazione con **MENTADENT** ha ritenuto proprio dovere cercare, per questa iniziativa, innovazioni volte a facilitare l'accesso agli studi dentistici e a tenere sempre alto il livello di interesse dei cittadini rispetto alla prevenzione.

E' per questo motivo che quest'anno l'**impegno a favore della salute orale** si rinnova e si ampliano le offerte: arriva un vento di novità che darà agli Italiani **un Mese della Prevenzione che vale un intero anno**, con l'obiettivo di rispondere al meglio alle diverse e rinnovate esigenze dei cittadini e di suscitare una maggiore attenzione, soprattutto da parte di quelle persone che abitualmente non frequentano gli studi odontoiatrici e non seguono un adeguato percorso di prevenzione e assistenza.

34° Mese della Prevenzione Dentale: un mese lungo un anno

Ad Ottobre, durante il Mese della Prevenzione Dentale, come ogni anno sarà possibile prenotare una visita odontoiatrica gratuita presso uno dei centri dentistici ANDI aderenti all'iniziativa, che comprenderà **la prima grande novità di quest'anno: durante la visita sarà possibile effettuare un test gratuito del pH salivare.**

Test del pH salivare

La saliva è uno dei più importanti sistemi di difesa della salute della nostra bocca e la sua composizione ha un pH neutro (valori da 6.5 a 7.5), esso subisce variazioni quotidiane a causa del cibo, tuttavia il suo valore viene normalmente ripristinato nel giro di un paio d'ore dall'ingestione di alimenti e bevande. Quando il pH salivare subisce variazioni estreme e persistenti in senso acido o basico, denti e gengive possono ammalarsi più facilmente.

Un ambiente della bocca **acido (valore pH basso)** può, per esempio, essere indice di una più intensa attività della **placca batterica**, che attacca lo smalto dei denti, indebolendolo e portando al potenziale innesco di un processo cariogeno. Quando il pH salivare sale a livelli **basici (valore pH alto)**, il calcio contenuto nella saliva tende a cristallizzarsi sui denti, andando a formare il **tartaro** o placca mineralizzata, nocivo per le gengive.

Il test del pH salivare è costituito da una semplice cartina tornasole che, a contatto con la saliva, cambia la sua colorazione per indicare il valore del pH. Un test semplice ma utile per tenere sotto controllo la salute non solo della cavità orale, ma di tutto il nostro organismo.

34° Mese della Prevenzione Dentale, le novità non finiscono qui: un mese lungo un anno

ANDI in collaborazione con Mentadent non vuole fermarsi al controllo e alla diagnosi e quest'anno porta, a naturale proseguimento del Mese della Prevenzione Dentale, un'importantissima novità!

Esclusivamente per chi si recherà ad Ottobre per la visita gratuita in uno degli studi ANDI, Associazione Nazionale Dentisti Italiani, aderenti al Mese della Prevenzione Dentale, sarà possibile accedere ad alcuni dei principali trattamenti di natura preventiva, quali: ablazione del tartaro, sigillatura dei solchi dentali e fluoroprofilassi, offerti a prezzi privilegiati suggeriti da ANDI ai dentisti aderenti.

Prezzi suggeriti da ANDI:

ablazione del tartaro €70

sigillatura dei solchi dentali €30 per dente

fluoroprofilassi €80

Restano salve le tariffe più vantaggiose praticate dai soci ANDI aderenti.

I trattamenti saranno usufruibili nel corso di un anno, solo previa visita nel mese di Ottobre e su indicazione del dentista ANDI aderente.

Queste prestazioni sono state selezionate per la loro importanza nella prevenzione di patologie del cavo orale e nel mantenimento di una corretta igiene orale.

L'**ablazione del tartaro** è una procedura professionale odontoiatrica non invasiva, alla quale i dentisti consigliano di sottoporsi periodicamente. La mancata igiene professionale può causare un accumulo di tartaro tale da impedire la corretta pulizia dei colletti dentali, causando inoltre irritazioni infiammatorie e problemi alle gengive.

La **sigillatura dei solchi dentali** e la **fluoroprofilassi** sono invece procedure molto importanti soprattutto per i bambini. I due interventi consistono nell'applicazione di un materiale composito protettivo nei solchi occlusali dei denti permanenti, in particolare dei primi molari, e nella somministrazione topica controllata di fluoro per aiutare ad aumentare la mineralizzazione dello smalto dentario e quindi aumentarne la capacità di difesa nei confronti degli agenti cariogeni. Questi interventi vengono consigliati dai dentisti appena erompono i primi denti permanenti.

Un'occasione unica, offerta per la prima volta da ANDI in collaborazione con Mentadent, per permettere a tutti di intraprendere un importante percorso preventivo e continuare a prendersi cura della propria igiene orale durante tutto il corso dell'anno.

34° Mese della Prevenzione: come aderire

Aderire al 34° Mese della Prevenzione ed usufruire di tutte le possibilità messe a disposizione da ANDI e Mentadent è semplicissimo.

Trova lo studio odontoiatrico ANDI aderente più vicino a te, consultando i siti internet www.andi.it o www.mentadent.it, e prenota la tua visita gratuita chiamando il numero verde 800.800.121.

Inoltre, nel 2015 il 34° Mese della Prevenzione Dentale potrà continuare ad arricchirsi di **altre importanti iniziative** per diffondere una corretta cultura della prevenzione oro-dentale.

Prevenzione e igiene orale sono temi fondamentali per la salute di tutti e ANDI in collaborazione con Mentadent, quest'anno è ancora di più al tuo fianco per aiutarti a difendere il benessere fisico tuo e della tua famiglia, regalandoti un Mese della Prevenzione che vale un anno.

Mentadent, in occasione del 34° Mese della Prevenzione Dentale, non finisce di stupire gli Italiani. Dall'8 Settembre al 30 Novembre 2014, acquistando 2 prodotti a scelta della linea Mentadent, di cui 1 spazzolino, presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, sarà possibile ricevere subito in omaggio un ombrello Mentadent. Inoltre, conservando lo scontrino e chiamando il numero 02 39567072* si potrà partecipare all'estrazione settimanale di una fornitura di prodotti per la prevenzione dentale.

*attivo tutti i giorni 24h su 24. Il costo della telefonata è pari alla tariffa concordata dal consumatore con il proprio gestore telefonico.

Concorso a premi valido dal 08.09.2014 al 30.11.2014 con eventuale estrazione finale dei premi residui o non assegnati entro e non oltre il 20.12.2014 alla presenza di un Notaio. Montepremi complessivo € 1.800,00 + iva.

Per il Regolamento consulta il sito www.mentadent.it oppure chiama il Numero Verde 800.800.121.

Ufficio stampa Mentadent – JeJ Jesurum
Via Sant' Alessandro Sauli, 21 - 20127 Milano
T. 02 5830 9628
stampa@jejcomunicando.it
blog@jejcomunicando.it



Unilever lavora per creare un futuro migliore ogni giorno, stimolando i consumatori a fare piccole azioni quotidiane che, unite, possono fare una grande differenza per il mondo.

Attraverso i propri marchi e prodotti, aiuta le persone a sentirsi bene, ad avere un bell'aspetto ed una vita più piacevole. Entro il 2020 Unilever ambisce a raddoppiare il proprio volume d'affari dimezzando contemporaneamente l'impatto ambientale e approvvigionandosi al 100% di materie prime sostenibili. Da quattordici anni consecutivi Unilever figura prima nel Dow Jones Sustainability World Indexes.

Unilever è una delle principali aziende mondiali di beni di largo consumo, radicata in oltre 190 Paesi in tutto il mondo, i suoi marchi sono utilizzati da più di due miliardi di persone ogni giorno. Il portafoglio comprende alcuni tra i marchi più conosciuti ed amati al mondo, tra cui 12 da oltre 1 miliardo di €, nonché la leadership globale in molte categorie nelle quali opera.

Il portafoglio Italiano include marchi come Algida, Knorr, Calvé, Lipton, Dove, Svelto, Cif, Lysoform, Mentadent, Sunsilk, Fissan e tanti altri.

L'Azienda si è classificata come miglior posto di lavoro in molte delle nazioni in cui è presente ed è considerata tra le aziende leader per innovazione.

Unilever impiega circa 171.000 persone in quasi 100 Paesi e ha generato un fatturato di € 49.8 miliardi nel 2013.

Per ulteriori informazioni su Unilever e i suoi marchi potete visitare il sito www.unilever.it o contattare l'Ufficio stampa Unilever Italia – JeJ Jesurum

Desirée Sigurtà
desireesigurta@jesurumlab.it
T. 02.58309057
M. 335.5823212